

臺北市動物保護處獎勵補助申請計畫書

申請單位名稱：社團法人中華民國自然步道協會

壹、計畫名稱

猴臨猴現，猴厲害~天母水管路步道獼猴保育宣導

貳、計畫內容

一、目的：臺灣獼猴，是臺灣島上除了人類以外唯一的野生靈長目動物，是臺灣的特有種，也是臺灣唯一本土之靈長類野生動物。在2019年1月正式移出保育類名單之前，有近30年時間為保育類動物，但因缺乏天敵、野外棲地及食物來源減少、人類餵食等因素，致使其接觸人群的機會增加，使得猴害問題日益嚴重。

以陽明山國家公園馬槽地區為例，部分遊客看到臺灣獼猴，為吸引其前來拍照，或是覺得臺灣獼猴很可憐沒食物吃，以食物誘引獼猴前來。久而久之，養成臺灣獼猴向人類拿食物的壞習慣，也逐漸靠近人群，使得人猴距離縮短甚至人猴界線消失，造成猴群為了向旅客乞討食物，會有圍在道路兩旁、站著看車輛內以及追著車輛的非自然行為，造成用路人的安全上的疑慮，且獼猴還有被路殺的風險，也可能造成嚴重的交通事故。

陽明山上的獼猴，因為民眾餵食愈來愈不怕生，習慣出沒的地點包括馬槽、下七股公車站、陽金公路周邊，還有另外一群獼猴在紗帽山、湖山路，還有前山公園、天母古道，天母水管路，文化大學。獼猴為了搶食造成攻擊民眾事件頻繁，甚至不怕生的走向機車直接伸手抓取，搶機車踏墊上的飲料，潑灑了學生一身奶茶等事件。

美麗自然山林，大家要一起維護，不要超越自然法則，不應以餵食行為沾沾自喜。我們要胸懷戒慎恐懼之心，讓獼猴回歸自然野地，在遠處欣賞牠們的一舉一動，才是維護生態的最佳保障。本計畫將在天母水管路步道做宣導，除介紹生態習性，主要宣導人猴衝突原因和應變，並特別加強宣導不餵食、不接觸、不干擾的三不觀念，並與臺灣獼猴保持安全距離。

二、共同主辦、協辦、合辦、贊助等單位

- 指導單位：臺北市動物保護處
- 主辦單位：社團法人中華民國自然步道協會

三、計畫期程：

自111年4月20日起至111年11月15日止，各階段工作項目及預訂日期：

重要工作項目	預定進度	111年					
		1-2月	2-4月	5-6月	7-8月	9-10月	11-12月
規劃內容、提計畫書	10%	★					
宣導志工招募	5%		★				
步道路線行前	5%			★			
獼猴宣導	65%			★	★★	★★	
結案報告	15%						★
合計	100%						

四、實施地點（含場地位置及使用範圍）：

天母水管路步道中段，從自在亭至翠峰亭間較寬闊且安全的地方(如附圖)



五、實施方式、項目（包含計畫之創意、特色、可行性）：

（一）創意主題與特色

- 宣導方式：主要以宣導「遇到獼猴三不原則」為主。講師先於一安全定點講解此步道的由來與獼猴生態、習性，再導入陽明山獼猴出沒於此的緣由—係因有民眾餵食的狀況，進而衍生有獼猴搶食或攻擊的可能性。宣導主要重點強調不餵食及餵食後造成獼猴搶食的事件案例分享，與獼猴保持一定的安全距離或遭遇獼猴騷擾、攻擊之因應等宣導。
- 執行內容：巡迴天母水管路，自在亭到翠峰亭間步道做宣導，除了走步道也會挑選步道上較寬闊和獼猴最常停駐的地方，利用解說牌，搭配本會製作的解說海報、道具，推廣正確對待臺灣獼猴的保育觀念，主題為「不接觸、不餵食、不干擾」野生動物的三不政策及遭遇獼猴騷擾、攻擊之因應措施。方式簡介如下：

獼猴保育宣導方式	實務對照
利用步道沿途較寬闊空間做臨時宣導站，宣導「不接觸、不餵食、不干擾」，並與獼猴保持安全距離的宣導	
利用步道現有解說牌或三不警示標語牌，或用手拿牌、隨身掛的標語，宣導「不接觸、不餵食、不干擾」野生動物的三不政策	

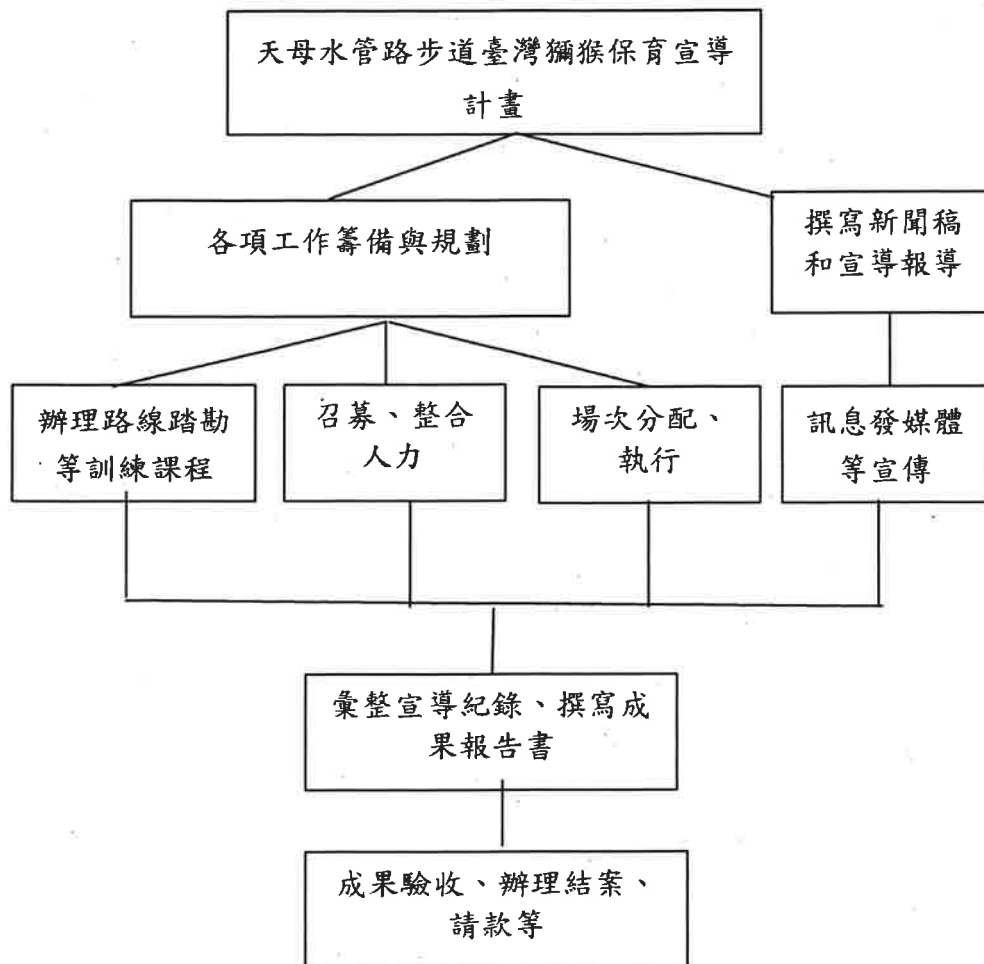
提供獼猴宣導摺頁和手冊及小禮物，給步道上有興趣的民眾，並進行宣導



(二) 計畫執行人力配置(含理事長、計畫主持人、專案聯絡人、會計等工作人員)

編號	職稱	姓名	負責工作
1	理事長及計畫主持人	黃世仁	專案督導
2	行政助理	戴懿珍	協助執行聯絡老師、保險、彙整宣導紀錄及結案報告內容等
3	會計	段麗雲	相關費用編列、發放及結案
4	講師	楊清萬	天母水管路獼猴保育宣導培訓講師
5	講師	許家偉	培訓助教及獼猴保育宣導講師
6	講師	甘偉文	培訓助教及獼猴保育宣導講師
7	講師	許祐瑜	獼猴保育宣導講師
8	講師	黃秀卿	獼猴保育宣導講師
9	講師	郭敏惠	獼猴保育宣導講師
10	講師	杜竹蓀	獼猴保育宣導講師
11	講師	劉筱蘭	獼猴保育宣導講師
12	講師	藍 忠	獼猴保育宣導講師

(三) 活動架構圖



(四) 執行方式(包含分項時間、地點、詳細具體內容、活動推廣執行能力及活動當日人力配置等資訊)

- 活動期程：111年5月1日 ~ 111年11月15日，計30場。
- 活動時間：主要宣傳期間從6月~10月，以假日(週末)或非假日平均分配進行宣導為主；7月及8月暑假期間，因學生放假，非假日也會有不少遊客走訪，除週末或假日外，再增加非假日場次，每次3小時進行宣導。可於上午9:00~12:00或下午14:00~17:00，每場次3個小時，於步道上行走做宣導。
- 5月將先安排2次步道路線行前(假日、非假日各1場)，先招募有意願參與宣導的講師挑選行前時間。

中華民國111年5月9日

- 宣導人員配置：每場次由一位講師主講，一位助教協助說明及記錄宣導人次和照片記錄。
- 宣導路線：以天母水管路步道上從自在亭至翠峰亭間較寬闊、安全的地方，進行宣導與解說。
- 宣導場次：6月、9月及10月各排4場；7月及8月暑假期間，各排9場，共計30場。
- 宣導對象：巡迴天母水管路步道遇到的民眾。

(五) 廣宣安排

- 撰寫新聞稿，由動保處發訊息，宣傳有此項宣導計畫。
- 每場次活動由一位講師主講，一位助教協助記錄宣導照片和一些文字記錄，將於協會臉書頁宣傳。

六、計畫參與人員之安全、交通維持與環境清潔規劃：(包含公共意外責任險等活動保險、現場醫護人員或緊急護理站、交通路線導引等規劃，應依臺北市政府訂定之各項相關法令規範辦理)

- 參與的講師、助教需打完3劑疫苗。
- 每一場次宣導活動，均會為講師、助教投保旅行平安險。助教配備簡易急救包。
- 每日服勤後，講師、助教均會回報當天情形，以便掌握人員安全。
- 提醒老師：當遇到臺灣獼猴在步道上活動時，需注意自己並提醒民眾保持一定距離，遵守三不政策。
- 宣導活動中會提醒講師、助教戴口罩，並與民眾保持安全社交距離。

七、預期效益(對臺北市動物保護之貢獻程度)：

(一) 整體活動參與人數：3160 人次

評估方式說明：假日平均約140人次，平日75人次；本次預計假日和平日

場次分別安排14場及16場，因此人數約可達3160人次。

(二) 媒體效益：媒體露出(含平面、電子及網路)共 3~5 則

評估方式說明：預計於宣導活動前及活動期間的動態撰寫新聞稿，包括：行前踏勘、培訓種子教師、宣導啟動前、宣導進行期間動態和宣導後成果結集等，各出一篇新聞稿。

(三) 宣導社會責任指標：

評估方式說明：

1. 促使民眾認識野生動植物，並培養對自然環境的認同感，以建立與野生動物和諧共處的觀念。
2. 促使民眾瞭解與臺灣原生種獼猴正確的相處之道，讓牠們能長久自由生活在原生的自然環境中。
3. 將臺灣獼猴與人類衝突問題融合於大自然活動學習之中，提供民眾，學習自然觀察、保護自己免於受傷、參與生態保育的環境概念。

八、近4年相關計畫執行實績之成果圖表與照片：

編號	年度	計畫名稱	成果	圖表與照片
1	107	「猴力十足、與猴共處 認識臺灣獼猴生態與共處之道」校園及社區宣導計畫	107年5月份~107年11月辦理1梯次3小時種子教師培訓、10場次到校宣導課程或DIY課程、2場次4小時社區民眾宣導課程和DIY活動、1梯次6小時的夏令營活動，總計831人次參與	

				
2	107	認識臺灣獼猴及其危害防治教育宣導活動計畫	12月9日辦理1場300人次活動	
3	108	「人猴共存新關係」臺灣獼猴保育校園及社區宣導計畫	108年6月份～108年10月辦理2梯次6小時種子教師培訓、10場次到校宣導課程或DIY課程、社區宣導共6場次和自行為社區加場，共7.5小時社區民眾宣導課程和DIY活動、1梯次6小時的夏令營活動，總計701人次參與。	  

4	108	認識臺灣獼猴及其危害防治教育宣導活動	8月31日辦理1場220人次活動。	
5	109	「假如我是臺灣獼猴」臺灣獼猴校園及社區宣導計畫	到校、到社區宣導及DIY創作16小時；另執行1場2小時的臺灣獼猴保育宣導講座、3場次合計7小時的臺灣獼猴宣導種子教師培訓和1梯次1日7小時的獼猴保育宣導夏令營，總計1039人次參與。	 
6	109	「天母古道臺灣獼猴防治駐點教育宣導計畫」	從6/24(週三)起至9/15(週二)，總計派員宣導24場，完成對3,030人次登山客宣導。	

				
7	110	「天母古道及周邊步道臺灣獼猴保育宣導」	因新冠疫情影響，宣導活動延期進行，自9/1(週三)迄11/24(週三)，總計派員宣導30場，於天母水管步道對民眾宣導，共計3,145人次	 